

**SLC** - **CGIL**  
**FISTel** - **CISL**  
**UILCOM** - **UIL**

Sindacato Lavoratori **Comunicazione**  
Federazione Informazione **Spettacolo e Telecomunicazioni**  
Unione Italiana Lavoratori della **Comunicazione**

---

## **C O M U N I C A T O**

### **Premio di Risultato novembre 2011**

Si è riunito l'Osservatorio sul Premio di Risultato di Telecom Italia SpA; in tale contesto l'azienda ha comunicato relativamente al 1° semestre 2011 i dati a consuntivo dell'indicatore reddituale, dell'indicatore di Customer Satisfaction e degli indicatori specifici previsti per alcuni ambiti organizzativi.

Le informazioni fornite in sede di comunicazione dei risultati raggiunti sono dati riservati assoggettati al rispetto dell'articolo 2105 del Codice Civile che vieta di divulgare notizie attinenti l'organizzazione e i metodi di produzione dell'impresa.

Pur tuttavia sono doverose, anche se in maniera sintetica, alcune considerazioni utili a comprendere lo stato dell'azienda Telecom nel complesso e delle linee operative nello specifico.

L'obiettivo del target reddituale che determina il 60% del premio, non è stato seppur di poco raggiunto attestandosi comunque ad una quota che non determina rilevanti riflessi negativi sul valore finale del premio.

Anche il target della Customer Satisfaction Index (20%) sfiora di poco il target evidenziando la necessità di una maggiore propensione alla soddisfazione del cliente.

Per quanto attiene gli indicatori specifici siamo in presenza di risultati variegati.

Nell'area prettamente commerciale rileviamo ottimi risultati per quanto attiene a:

- ASR 187,
- ASR 119,
- Qualità Percepita Consumer Market,
- Qualità Percepita Business Market,
- ASR 191

Con qualche difficoltà per la

- Qualità Percepita Top

Mentre tali indicatori danno dell'azienda un'immagine brillante e affidabile di contro sempre nell'area commerciale si rilevano ricavi poco coerenti in rapporto alla qualità espressa e percepita.

- Ricavi Consumer Market: inferiori al target.
- Ricavi Business Market inferiori al target minimo.
- Ricavi Top inferiori al target

Notevole invece il dato dei Ricavi National Wholesale

In ambito Technology vanno segnalati gli ottimi risultati dei parametri di:

- Produttività Open Access
- Accessibilità e disponibilità della rete misurata Network Operations

Che si associano tuttavia a parametri di qualità non in linea con i target predefiniti.

- Qualità percepita Open Access
- Qualità percepita Network Operations

**SLC** - **CGIL**  
**FISTel** - **CISL**  
**UILCOM** - **UIL**

Sindacato Lavoratori **C**omunicazione  
Federazione Informazione **S**pettacolo e **T**elecomunicazioni  
Unione Italiana Lavoratori della **C**omunicazione

---

Per quanto attiene a Information Technology:

- Survey Information Tecnology non raggiunge il target attestandosi comunque diversamente dallo scorso anno sopra il target minimo.

Una prima analisi delle risultanze degli indicatori del Premio di Risultato ci raffigura un'azienda che si propone al cliente in maniera positiva brillante per la parte commerciale con ottima produttività accessibilità e disponibilità di rete nell'area tecnica associata pur tuttavia per tale area ad insufficiente qualità percepita dalla clientela.

I ricavi complessivamente tendono lievemente a discostarsi dagli obiettivi prefissati.

L'EBITDA sostanzialmente conferma le previsioni, consegnandoci la rappresentazione di un'azienda che pur in presenza di un mercato estremamente competitivo che spinge i ricavi al ribasso, attraverso il recupero di produttività ed efficienza riesce a mantenere i margini operativi prefissati.

Si conferma in ultima analisi la bontà dell'impianto del Premio di Risultato che non solo permette l'erogazione ai lavoratori di adeguati importi economici ma permette anche una visibilità dello stato economico dell'azienda e degli eventuali correttivi da apportare ai fini della produttività, efficienza, competitività.

In allegato sono messi in evidenza gli importi che saranno erogati con le competenze del mese di novembre.

Fermo restando i meccanismi di anticipo/saldo del PdR e le assenze individuali eventualmente da detrarre alle relative quote di Premio, tali importi sono riferiti a lavoratori full-time quindi con riproporzionamento per i lavoratori part/time e per quelli in regime di Contratto di Solidarietà di tipo "Difensivo".

Rammentiamo infine che per le somme erogate a titolo di Premio di risultato, è prevista l'applicazione dell'imposta sostitutiva del 10% entro il limite complessivo per il 2011 di 6.000 euro lordi, in favore dei lavoratori del settore privato titolari di reddito da lavoro dipendente per il 2010 non superiore all'importo di 40.000 euro.

Roma, 4 novembre 2011

#### LE SEGRETERIE NAZIONALI

**SLC-CGIL**      **FISTel-CISL**      **UILCOM-UIL**